

【ニュースレターって何ですか？】 広い意味では新聞や地域・学校からのお知らせもニュースレターです。一度お客様になられた方を固定客（ファン）にするための1つの方法で、売込の極めて少ない「ひとり新聞」とも呼ばれています。（ネットより）

【ニュースレターの作り方】 は自分で作るのか、人に頼むのか、どっちかになります。自分で作れば、お金は要らず楽しいし、やりがいと達成感が得られ継続できます。自分自身の情報や考えなどを書けばネタに苦勞することはありません。

【ニュースレターの効果】 は様々あります。例えば、社内や営業活動に新たな活気が生まれた、得意先や取引先との関係が以前より良くなった、新規の顧客が増えてやる気が上がったなど他、結果として店・会社・営業に良い影響を与えます。

「ハガキ名刺っていかがですか！」名刺は限られた情報しか入らないので（例外もありますが）ハガキ名刺なんてどうでしょうか。何かを伝えたい時や、自分自身を相手に知ってもらう場合にも使えますね。なお、手渡し郵送の両方に使えます。

以上「ニュースレターでお店・会社・営業が良くなる！？」から抜粋してみました。このレポートはサイトの情報館にてご覧いただけて、印刷も可能です。
元気ニュースレター研究会 大島健作

